



Ideenschleuder BARCELONA

Hossa! Die Kampagnenentwicklung für den Energietechnik-Hersteller ging mittlerweile in die elfte Präsentationsrunde. Wir hatten alles versucht: Kampagnen mit visionären Bilderwelten, vergilbten Firmengründern, zahnлückigen Kindern, selbst mit Kuscheltieren hatten wir Kampagnen gezaubert ...

BARCELONA. *An inspirational place*

Hurrah! A campaign we are working on for an energy-technology manufacturer has now entered a twelfth round of presentations. We've tried everything – visionary imagery, venerable company founders, gap-toothed kids, we even turned to cuddly toys for some campaigns.



Alle Entwürfe wurden stets mit Lob, Anerkennung und über beide Mundwinkel zuversichtlichem Lächeln quittiert. Doch freigegeben und umgesetzt wurde nichts. Nichts. Außer – Wochen später: neue Briefings für neue Ideen. Nach Monaten des Entwicklungsprozesses kam die Erleuchtung: wir drehten uns im Kreis, im Viereck und wieder zurück.

Ein Glück, daß ich regelmäßig nach Barcelona darf, um dort die Lebensmittelbranche kreativ zu beflügeln. Der große Vorteil: Barcelona beflügelt zurück. Und wie ... Wer also ein bißchen ausgedörrt, kreativ überstrapaziert oder möglicherweise schon sinnfragengezeichnet ist: Barcelona läßt die Lichter wieder brennen!

Kaum bist du auf dem Aeropuerto gelandet, spürst du den Groove, der von den Fußsohlen durch den ganzen Körper geht. Rhythmisch beschallte Terminals? Nein, die Laufbänder vom Gate zum Exit – sie federn so lustvoll wie Stoßdämpfer eines US-Straßenkreuzers aus den sechziger Jahren.

Wo es dich auch hinschlägt, Barcelona rockt, lockt, winkt und zwinkert. Man kann sie gut verstehen, die vielen Weltenentdecker, die hier große Visionen verwirklichten. Zum Beispiel Columbus – noch vor Big Apple entdeckte er Big B, die Ideenschleuder Barcelona. Bis heute läßt er sich auf seinem Colon-Denkmal am Ende der Ramblas vom Blick aufs Meer inspirieren.

Oder Picasso – Jugendsünden und Höhenflüge lebte er in Barcelona. Ohne den Spirit der Stadt wäre er vielleicht nur Taxifahrer in Madrid geworden. Nicht zu vergessen den Großmeister aller House-Partys: Señor Antonio Gaudí. Seine Häuser sind so abgefahren schräg, man muß Tomaten auf den Augen haben, um nicht dagegen zu laufen. Besonders im Juli und August, wenn auf dem Dach von Gaudis La Pedrera im Paseo de Gracia 92 nächtliche Musik-Performances stattfinden.

Und dann die vielen Menschen ... Leute gucken, Grazien bewundern, Typen entdecken: ein Brainstorming, mit dem man in Barcelona schon nach wenigen Minuten neue Konzepte verwirklicht sieht. Um so mehr, weil es so viele Möglichkeiten gibt, sich bei weiteren Ideen-Workshops auszutauschen. Herrliche Bars und Freßtempel locken mit liebevoll gepflegten Einrichtungen und dem Charme epochaler Momente. Wie im Ciudad Condal an der Rambla de Catalunya 18. Hier polieren noch weiß befrackte Barmänner die Vitrinen auf Hochglanz. Nicht mit schnödem Putzzeug – mit glasklarem Gin! Das hat Stil, währt den guten Geschmack und inspiriert zu neuem Denken über den Zusatznutzen eigener, zu bewerbender Produkte.

Vorspeisen-Empfehlung: die Rinderfilet-Tapas im Ciudad Condal sind legendär – am besten mit einem kühlen San Miguel als

Aperitivo. Erfahrungsgemäß fallen mir dabei immer die besten Wortschöpfungen ein.

Wie jeder, der im Auftrag seiner Majestät, dem Kunden, unterwegs ist, findet man sich leider immer viel zu schnell auf dem Flughafen wieder. Doch wie ein guter Freund flüstert dir Barcelona zum Abschied ins Ohr: »Schön, daß du da warst, laß dich überraschen, welche Ideen dir noch zufliegen werden.« Vielen Dank, Barcelona, kann ich gut gebrauchen. Besonders zur Kampagne des Energie-Technik-Herstellers. Auf in die zwölfte Runde. *sam lazay*

All the designs were met with acclaim, praise and broad smiles all round. But none of them were approved and actually implemented. Nothing. Except – weeks later: new briefings for new ideas. After months of development work light dawned – we were running round in circles, or on the spot, but we were getting nowhere.

What fortune that I get to go to Barcelona on a regular basis, to do my creative bit for the food industry. The great thing about Barcelona is that it does its bit for me, too. And how ... For anyone feeling a bit dried out, low on creative energy and possibly even wondering what life is all about – Barcelona is the place to get the lights back on!

No sooner have you landed at the aeropuerto, you feel the groove, rising up from the soles of your feet through your whole body. Not that the terminals are beating out a rhythmic sound, you understand. No, it's the walkways from the gate to the exit. They bounce as joyfully as the shock absorbers of a 1960s American limousine.

Wherever you go, Barcelona rocks. It flirts, winks and twinkles. You can see how it was such an inspiration to those early discoverers who started to turn their grand visions into reality here. Take Columbus for example, even before the Big Apple, he discovered Big B – Barcelona, the ideas-generator. Still today the city has him gazing out to sea from the Columbus memorial at the end of the Ramblas.

And then there's Picasso, who walked on the wild side here in Barcelona as a young man, and enjoyed respect and acclaim from the city in later life. Without the creative spirit of the city, who knows, he may have just ended up as a taxi driver in Madrid.

Not forgetting the grand master of all house parties – Señor Antonio Gaudí. His buildings are so unique and unusual that as soon as you set eyes on one, you automatically gravitate towards it. Especially in July and August, when midnight music performances take place on the roof of Gaudí's La Pedrera in Paseo de Gracia 92.

Then there's all those people ... Perfect for just sitting in a street café and watching the world go by, in all its wonderful diversity and charm. It's a superb place for brainstorming. After just a few minutes your head is swimming with brand new concepts and ways to implement them. Thankfully you are spoiled for choice when it comes to picking a place to meet and throw around ideas. The city is packed full with a breathtaking collection of bars and restaurants. The culture, too, is mindblowing. Wonderful food temples tempt with stylish interiors and the charm of grand eras. Like in Ciudad Condal on Rambla de Catalunya 18. Here white-besuited bar tenders polish the glass cases till they gleam. Not with the usual kind of cleaning agents, but with crystal clear gin! That's style. It preserves the art of good taste and inspires you to think again about the added benefits of the products you promote.

Allow me to give you a tip for a starter: the steak tapas in Ciudad Condal are legendary – best of all served with patatas bravas and a cool San Miguel as an aperitif. Somehow this always inspires me to come up with my best ideas for word creations. Like anyone else who is travelling on behalf of His Majesty, the Client, I always seem to end up back at the airport far too soon. But like a good friend and creative sparring partner, Barcelona whispers a word of parting into your ear: »Nice to see you. Now, just wait to see what new ideas you'll come up with.« Many thanks Barcelona. I really need them. Especially for that campaign for the energy-technology manufacturer. So, off we go into the twelfth round ... *sam lazay*

Sam Lazay ist Freier Texter, Creative-Director und Dozent und lebt in Hamburg und Barcelona / Sam Lazay works as a freelance copywriter, creative director and lecturer in communication design, Hamburg/Barcelona

